

**PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP
STRATEGI OPERASI PADA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS
DI PARE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Ade Putri Soleha Kusumadewi

201310160311481

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

**PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP
STRATEGI OPERASI PADA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS
DI PARE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Ade Putri Soleha Kusumadewi

201310160311481

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP STRATEGI OPERASI PADA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS PARE KEDIRI

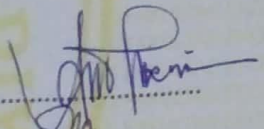
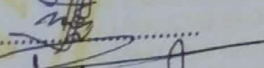
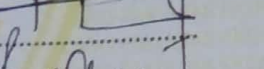
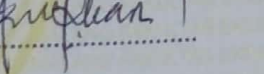
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ade Putri Soleha Kusumadewi
NIM : 201310160311481
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 31 Oktober 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji II : Dra. Nurul Asfiah, M.M.
Penguji III : Dra. Aniek Rumijati, M.M.
Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.


1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji sukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat dan taufiqnya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh lingkungan Eksternal terhadap Strategi Operasi pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Pare” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, telah banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan serta do’a kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Aniek Rumijati, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini
3. Dra Sri Nastiti Andharini, M.M. selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan, pengarahan, dan motivasi kepada penulis
4. Dra. Nurul A, M.M Dosen penguji yang telah memberikan masukan, pengarahan, dan motivasi kepada penulis
5. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang ang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama ini

6. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang tak terhingga.
7. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada sahabat saya Ari Putri, Choirul Nisa, Widya Alfiani, Saldy, Nizar, yang selalu mendoakan, menyemangati, dan mendukung saya dalam menyusun skripsi.
8. Rekan-rekan dan semua teman Konsentrasi Operasional serta kelas Manajemen I terimakasih atas kenangan, pengalaman, dan kebersamaan selama ini, sampai berjurnpa dipuncak kesuksesan dan sernangat derna perubahan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya berbuah ibadah yang tak ternilai. Aamin

Dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari seluruh pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya saya. Terimakasih

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Malang, 30 Oktober 2017

Ade Putri Soleha Kusumadewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Tinjauan Teori	9
1. Manajemen Operasi Jasa	9
2. Strategi Operasi	10
3. Lingkungan Eksternal.....	12
C. Kerangka Pikir.....	19
D. HIPOTESIS	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Lokasi penelitian	21
B. Jenis Penelitian	21
C. Jenis Dan Sumber Data	21
D. Populasi dan Sampel.....	22
E. Definisi Oprasional dan Variabel Penelitian	22
F. Jenis dan Sumber Data	25
G. Teknik Pengumpulan Data	26
H. Teknik Pengukuran Variabel.....	26
I. Uji Instrumen.....	27
J. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33

B. Karakteristik Responden	35
C. Hasil Pengujian Instrumen	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	41
D. Hasil Analisis Data	42
1. Hasil Jawaban Responden Pada Lingkungan Eskternal	42
2. Analisis Regresi (Multiple Linear Regresion).....	48
a. Persamaan Regresi	48
b. Uji F	50
c. Uji t.....	51
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
E. Pembahasan Hasil Penelitian	55
1. Deskirpsi Pengaruh Lingkungan Eskternal dan Strategi Operasi Lembaga kursus bahasa Inggris di Pare Kediri	55
2. Diskripsi Variabel Lingkungan Eksternal Yang Dominan Terhadap Strategi Operasi	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	63
Daftar Pusaka.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap

Strategi Operasi21

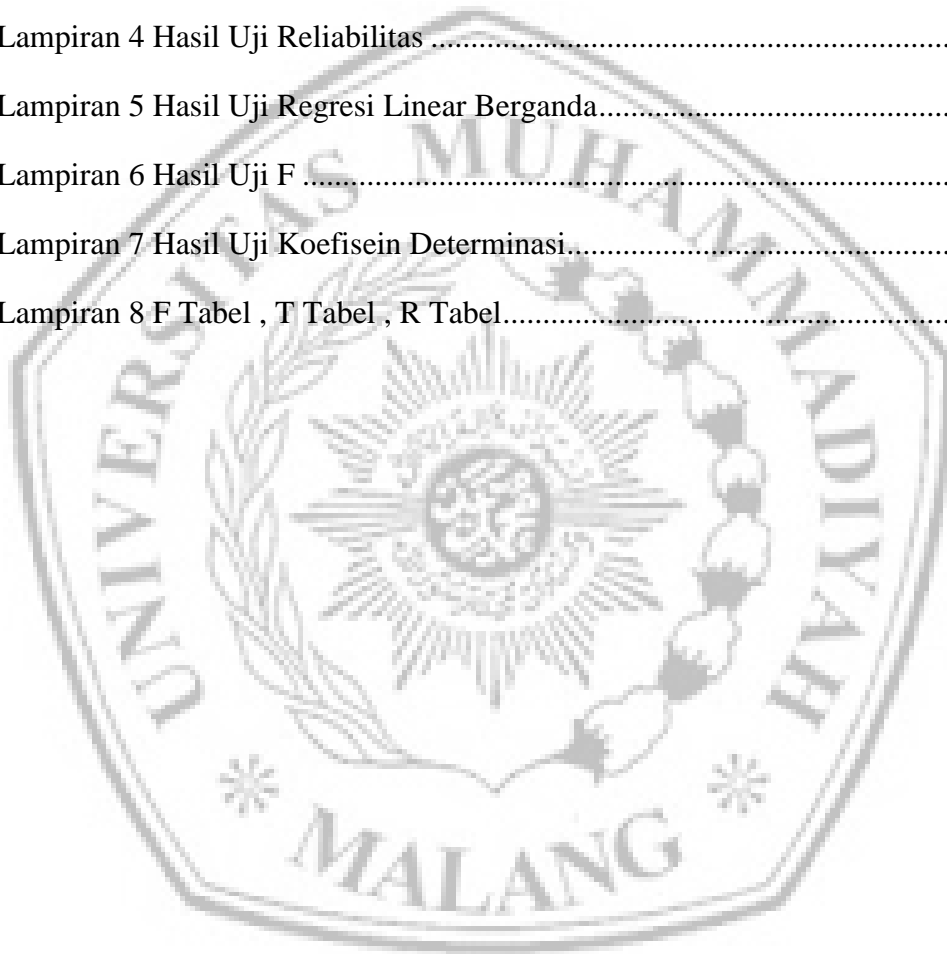


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Produk dan Jasa	11
Table 3.1 Bobot Pernilaian Skala Likert	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Tabel 4.4 Karaktersistik Responden berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Eksternal	37
Tabel 4.5 Karaktersistik Responden berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Operasi	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Lingkungan Ekonomi	42
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi LingkunganTeknologi	43
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Lingkungan Sosial Budaya Masyarakat	44
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Lingkungan Politik Hukum	45
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Strategi Operasi	46
Tabel 4.14 Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi (R^2)	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 2 Data Penelitian	71
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	75
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	79
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Lampiran 6 Hasil Uji F	82
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Lampiran 8 F Tabel , T Tabel , R Tabel.....	83



Daftar Pusaka

- Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Ishak, Aulia. 2010. *Manajemen Operasi*. Graha Ilmu
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Buku I Edisi 11*. Jakarta: Salemba 4.
- Jatmiko. *Manajemen Strategik*. 2003. Universitas Muhammadiyah Malang
- Mintzberg, H. (1978). *Pattern in strategy formulation, Management Science*, 24 (9), 934-948.
- Muchyar, 2008 *Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Strategi Operasi Pada Hotel Berbintang Di Kota Malang*
- Narimawati, umi 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Agung Media: Bandung
- Richard L. Daft. 2010. *Era Baru Manajemen*, Jakarta; Salemba Empat.
- Schroeder, Roger G. *Manajemen Operasi "Pengambilan Keputusan Dalam Suatu Fungsi Operasi" Edisi 3*. Jakarta. Erlangga.
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta. Salemba Empat.
- Skinner, W. (1978). *Manufacturing in the corporate strategy*, New York: Wiley.
- Source: <http://www.eurekapendidikan.com/2015/09/definisi-sampling-dan-teknik-sampling.html>. Eureka penelitian
- Sugiyono, 2011. *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Suharyadi, purwanto. 2008. *statistika*. Edisi 2. Jakarta
- Ward, P.T., Bickford, D.J., dan Leong, G.K. (1996). *Configurations of manufacturing strategy, business strategy, environment, and structure. Journal of Management*, 22 (4), 597–626.
- Ward, Peter dan Rebecca Duray. 2000. *Manufacturing Strategy in Context: Environment, Competitive Strategy and Manufacturing Strategy. Journal of Operation Management*. 18 (2), pp. 123-138
- Ward, Peter T., Duray, Rebecca., Leong G. Keong, dan Sum, Chee-Chuong. (1995). *Business environment, operation strategy, and performance: An empirical study of singapore manufacturers. Journal of Operations Management*. 13 (2), 99-115.

Wernerfelt, B. (1984). *A resource-based view of the firm. Strategic Management Journal*. 5 (2), 171-180

Yamit, Zulian. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Cetakan kedua. Penerbit Ekonisia

